



Postfach 1803  
D - 92308 Neumarkt/Opf.

[dfcf@falconcrest.org](mailto:dfcf@falconcrest.org) | [www.falconcrest.org](http://www.falconcrest.org)

## PRESSEERKLÄRUNG

zur sofortigen Veröffentlichung

10.07.2013

### DOD - Veröffentlichung von Saison 3 in Deutschland

Neumarkt und Hamburg/Deutschland; Burbank, CA/USA —

Im Zuge seiner Zusammenarbeit mit Warner Home Video freut sich [www.falconcrest.org](http://www.falconcrest.org), Staffel 3 als DOD (Disc on Demand) — bislang bekannt als „MOD - Edition“ (manufactured on demand bzw. auf Bestellung gefertigt) — für den deutschen Markt anzukündigen.

Im Rahmen seines neuen DOD - Programms bietet Warner Home Video nun auch erstmals in Deutschland TV - Serien an, für die nur ein begrenzter Liebhaberkreis besteht. Die Serien bzw. Filme werden dabei auf hochwertige Datenträger vom Typ DVD – R gebrannt und erfüllen alle gängigen Anforderungen an DVDs. Insbesondere können inzwischen dank der technischen Fortentwicklung auch hier mehrere Tonspuren (Originalspur in amerikanischem Englisch und deutsche Synchronfassung) aufgespielt werden. Im Unterschied zu „regulären“ DVD - Boxen beinhaltet die Verpackung nur ein auf der Außenseite bedrucktes Einlegeblatt ohne Episodenübersichten und Kartonschubhülle. Das DOD - Programm von WHV ist in Deutschland ausschließlich über [www.amazon.de](http://www.amazon.de) erhältlich.

Der DFCF weist darauf hin, dass Preissenkungen, die typischerweise längere Zeit nach dem Erscheinungstermin bei Massen - DVDs eintreten, bei DOD - Produkten nicht zu erwarten sind, da jede Box ausschließlich auf Einzelbestellbasis individuell gefertigt wird. „Wir hoffen, die Fans bestellen so früh wie möglich, da vor allem die ersten drei Monate ab Veröffentlichung entscheidend sind, um zu beurteilen, ob sich der immense Aufwand für ein begrenztes Liebhaberpublikum lohnt“, sagt DFCF - Vorstand Thomas J. Pucher. „Warner Bros. hat im Vergleich zu Staffeln 1 und 2 stark in umfassendes Remastering investiert. WHV zufolge wird es das brillianteste Bilderlebnis der Serie sein, das es je gab.“

Laut WHV Marketing Director Kai Marner war es kein Zufall, dass die 3. Staffel als erste DOD - Serie von WHV in Deutschland an den Start geht. Im Rahmen seiner DVD - Kampagne gelang es dem DFCF innerhalb von drei Jahren, WHV zu überzeugen, dass sich diese Veröffentlichung lohnen werde. Der Fanclub gibt jedoch auch zu bedenken, dass nur ausreichende Verkaufszahlen gerade im Anfangsstadium nach dem Erscheinen die DVD - Fortführung sichern. „Wir hoffen, dass uns die Fans nicht enttäuschen. Sie müssen jetzt kaufen, ansonsten wird keine weitere Staffel mehr auf DVD veröffentlicht“, ergänzt Pucher. „Unser besonderer Dank gilt Herrn Marner für seinen Einsatz und die angenehme Zusammenarbeit.“

*Vorstand:*  
INGO A. KÜPPERS  
THOMAS J. PUCHER  
SASCHA KURZ

TJP DESIGN  
© 2010